

## 1.1 Tid och aktivitetsplan rev 200301

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>	<i>Startdatum - Slutdatum</i>	<i>Kostnad</i>
Kommunikation inkl extern	CooCon avser att använda Connects och Coompanions plattformar för att kommunicera aktiviteter och resultat. Det kommer att hållas kvartalsvisa möten med samverkanspartner för att diskutera arbetet och förbättringspotentialer. Sociala medier blir viktiga. Projektet kommer dessutom arbeta aktivt för att kommunicera kunskap om ägarskiften och CooCons innovativa ägarskiftesprocess genom olika kanaler såsom företagsfrukostar, seminarier och konferenser men även via etablerade kontakter med näringslivskontor och andra företagsfrämjare. En kommunikationsplan kommer att arbetas fram vid projektstart. Projektet kommer alltså att nytta både Connect Norr och Coompanion nyhetsbrev, webbsidor och sociala medier för att sprida information och nyheter. Resultaten kommer också att spridas i externa kontakter och vid deltagande på andra aktörers aktiviteter/konferenser. Connect och Coompanion finns över hela landet vilket möjliggör spridning nationellt. För extern kommunikation och resultatspridning kommer projektet att verka opinionsbildande och arbeta med bland annat nyhetsbrev, hemsidor samt sociala medier. Projektets resultat dokumenteras kontinuerligt i del och slutrapporter för leverans till medfinansiärer. I all extern kommunikation kommer normkritiskt perspektiv att anläggas för att säkerställa att kommunikationen är inkluderande och tillgänglig för en breddad målgrupp.	2020-08-01 - 2023-02-28	1 164 848
Införsäljning, information och marknadsföring ' värdefångst'	Att nå bolag och marknadsföring/införsäljning. Med eget arbete och via kontakter/nätverk kommuniceras CooCon och vad projektet kan erbjuda. Syftet är att få in 50 eller fler bolag, av minst 300 utvärderade, att ansöka om CooCon.	2020-08-01 - 2023-01-01	4 222 573

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>	<i>Startdatum - Slutdatum</i>	<i>Kostnad</i>
Connect Språngbräda I	<p>Språngbräda® I. CooCons medarbetare sätter tillsammans med företaget samman en panel om 6-8 personer som under två timmar på plats analyserar bolaget. Modellen för detta är den mycket väl beprövade Språngbrädemodellen som sedan 1999 framgångsrikt genomförts med över 350 företag i norra Sverige. Syftet med denna Språngbräda är att analysera bolagets möjligheter vid ägarskifte, föreslå vilka moduler som bolaget har mest behov av för att lyckas med ägarskiftesarbetet samt att tydligt ventilera frågan om möjlig internationell expansion. Till panelen inbjuds ytterst professionella erfarna personer ur näringslivet. Språngbrädan sker ideellt från panelens sida. Bolaget tränas av CooCons medarbetare och material tas gemensamt fram inför Språngbrädan. "Best Practise" för Språngbrädan® finns framtaget och kan delges om så önskas.</p>	2020-12-01 - 2023-01-01	1 310 454
Utvecklingsmoduler	<p>Språngbräda 1 föreslår tre eller fler moduler som företaget bör genomgå för att lyckas med sin ägarförändring och nå ökad omsättning. Tre moduler ingår i företagets avgift förr CooCon (6 000kr). CooCons medarbetare håller samman processen så att de administreras rätt, lokaler bokas etc (rollen som Processrådgivare). Innehållet kan däremot med fördel tillhandahållas av samverkanspartner (rollen som Expertrådgivare). Ersättningen (upphandlas) från CooCon och uppgår till 10 timmar per modul. Tre moduler ska vara genomförda senast sex månader efter Språngbräda I. Kort om de åtta modulerna:</p> <p>A. Skatter Erfarenheten visar att just skattefrågan ofta är avgörande vid ägarskiften. Vad gäller och vilka nya regler är på ingående?</p> <p>B. Organisation/medarbetarlett Hur ska företaget organiseras och styras efter ett ägarskifte? En avgörande fråga kanske inte minst när</p>	2020-12-01 - 2023-02-01	2 766 513

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>	<i>Startdatum - Slutdatum</i>	<i>Kostnad</i>
	<p>medarbetarna avser att driva företaget.</p> <p>C. Värdering/Finansiering Hur kan företaget värderas? Vad bör man tänka på i detta sammanhang? Hur kan ett övertagande finansieras? Krediter, ägarkapital, mjuka lån eller vad?</p> <p>D. Marknad/Försäljning Ägarskifte innebär ofta möjligheter på nya marknader.</p> <p>E. Juridik Vilka avtal behövs? Hur ska de utformas? Är det juridiskt möjligt? etc</p> <p>F. Internationalisering Finns möjlighet att utöka företagets marknadsområde och konkurrenskraft genom tillväxt och skalbarhet och i så fall internationellt? Hur kan det göras på bästa sätt? Vad kommer att krävas?</p> <p>G. TBD To Be Decided Språngbräda I kan rekommendera annat modulinnehåll än vad modulerna erbjuder. I så fall kan CooCon genom sina nätverk genomföra en sådan.</p> <p>H. Styrelsekompetens Verkligheten visar tyvärr att många företag saknar professionell styrelse.</p>		
Connect Språngbräda II	Efter genomförda tre moduler gör bolaget en Språngbräda II. I panelen återfinns liknande kompetens som vid Språngbräda I, men ofta kompletterade med specifik kunskap som företaget nu behöver. Syftet är att visa på "vad bör göras nu!" och vilka resurser som företaget kan behöva i form av kompetens, likvider, nätverk etc. Processen är som vid Språngbräda I.	2021-01-01 - 2023-02-15	873 636
Utvärdering lärande	Projektet arbetar under strategin ständiga förbättringar. Det kan vi nå genom att löpande utveckla oss själva och företrädesvis i samverkan med extern expertis. Ett exempel är vårt normkritiska arbetssätt.	2020-08-01 - 2023-02-28	582 424
Projektlledning och styrning	Leda, styra, följa upp och administrera	2020-08-01 - 2023-02-28	2 329 695
Process expertrådgivare DELVIS NYTT 200224	Följeforskare CooCon avser att ha med extern fölieforskare under arbetets gång. Kontakter för det arbetet är redan initierade.	2020-10-01 - 2023-02-28	1 019 242

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>	<i>Startdatum - Slutdatum</i>	<i>Kostnad</i>
	Majoriteten av företag ägs och drivs av män. Av den anledningen har projektet valt att prioritera sina resurser till att hitta företag som företräds av kvinnor, 15% första året och 30% tredje året. Projekt avser att anlita extern följeforskarresurs som också följer vårt normkritiska arbete		
Slutrapport	Slutrapport, projektuppföljning med rekommendationer och ev överlämning. Detta sköts av extern resurs följeforskare som också gör avslutsarbetet i nära samverkan med företrädare för CooCon. Period också två månader efter avslutat projekt.	2023-02-01 - 2023-04-30	291 212